



Magazine e Guida per la sostenibilità urbana



PROGETTO

Eco in Città è un progetto editoriale integrato con l'obiettivo di diffondere stili di vita sostenibili nei contesti urbani.



SCENARIO 1/3

La **transizione ecologica** rappresenta sempre meno una nicchia e tende piuttosto ad affermarsi sempre di più come un obiettivo di lungo corso.

I dati, infatti, ci parlano non solo di una crescente percentuale di persone “attente”, ma anche e soprattutto di persone che “vorrebbero” esserlo sempre di più.



SCENARIO 2/3



Dati: fonte Pentapolis

SCENARIO 3/3

I nostri stili di vita hanno un forte impatto sull'ambiente in cui viviamo e la necessità di orientarsi verso scelte etiche è un'esigenza sempre più avvertita e sollecitata. Il diffuso interesse verso i temi dell'Agenda 2030 è una tendenza che sta crescendo e raggiungendo pian piano i livelli di una coscienza collettiva.

Tuttavia si fa ancora fatica a rendersi realmente conto e quantificare le ricadute sociali, ambientali ed economiche dei nostri comportamenti quotidiani.

Da un lato, per molti aspetti, l'essere *green* viene talvolta avvertito dalla comunità come un sacrificio e dalle aziende come un'operazione di marketing; dall'altro, esistono carenze oggettive che rendono difficile scardinare abitudini consolidate per adottare modelli di azione più consapevoli e responsabili.



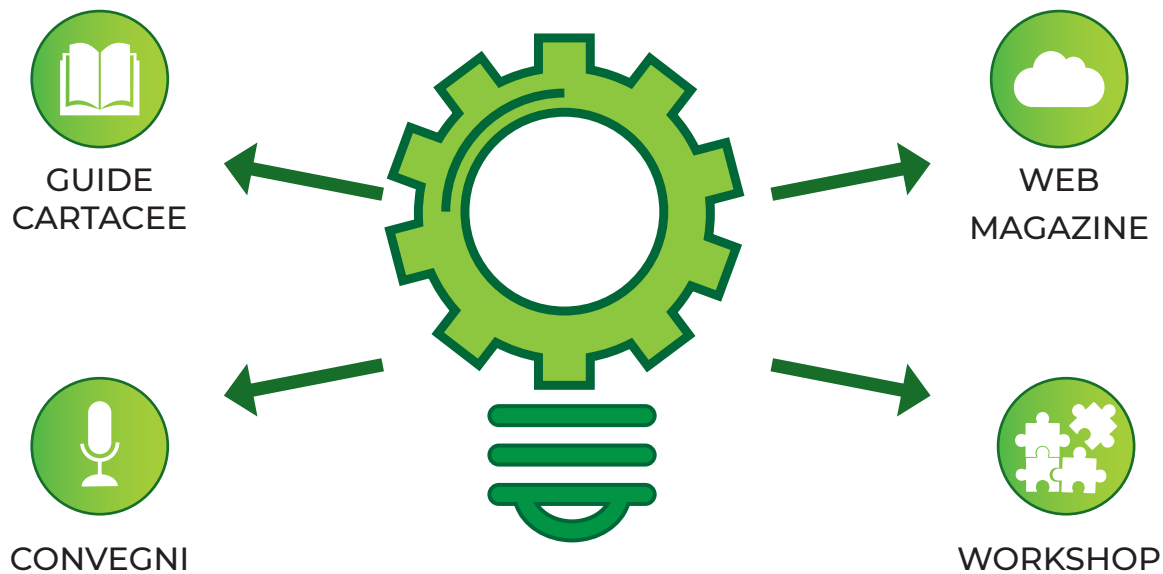
OSSERVATORIO

Eco in città è uno speciale Osservatorio che rileva i trend degli stili di vita secondo i parametri ambientali e di sostenibilità. Una fotografia dettagliata dell'andamento dell'economia urbana **green** nei vari settori merceologici, analizzandone la dimensione quantitativa.

L'obiettivo è anche quello di dimostrare come un rinnovato ruolo del cittadino nella veste di consumatore e attore possa dare un significativo e positivo impulso alla crescita di uno sviluppo, e una conseguente produzione, "amici" dell'ambiente.



STRUMENTI DI AZIONE



GUIDE CARTACEE ANNUALI

“Pagine utili verdi” che offrono una serie di preziose indicazioni per scoprire tutto ciò che è ecologico nel proprio contesto urbano:

- Aree verdi
- Locali Vegetariani e Bio
- Botteghe del commercio equo-solidale
- Centri del riuso e del riciclo
- Luoghi della finanza etica
- Ciclofficine e rent ecological point

Formato: A5 - Foliatura: 450 pagine - Tiratura: 10.000 copie

Distribuzione e diffusione: Librerie, negozi ecologici, esercizi commerciali biologici, botteghe equo-solidali, parchi, associazioni non profit, università, agriturismi, eventi e fiere di settore.

Prezzo di copertina: euro 9,90



WEB MAGAZINE QUOTIDIANO



Quotidiano di informazione locale e nazionale

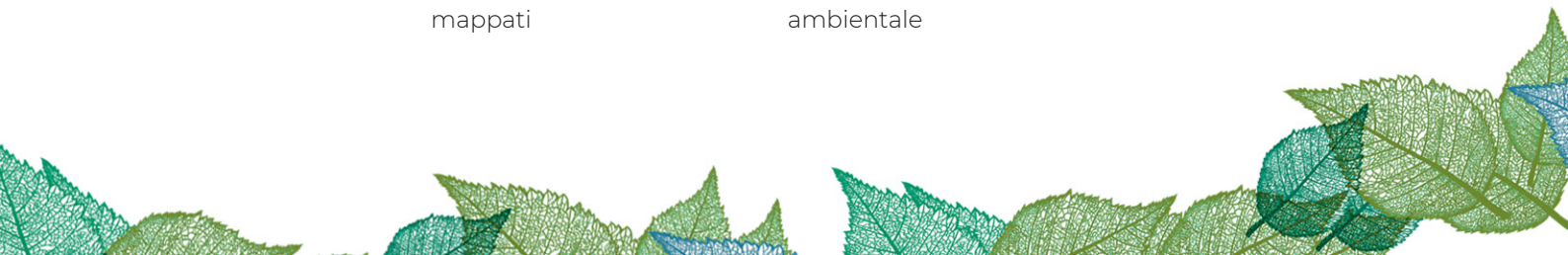


News,
approfondimenti
e interviste

**Idee, consigli
e suggerimenti**
degli "eco point"
mappati

Articoli e servizi "speciali"
sulle questioni
di maggior interesse
ambientale

Focus
sulle scelte di consumo
critico e responsabile



WORKSHOP

Eco in città propone una serie di appuntamenti tematici su come si possa vivere a impatto zero, anche in una metropoli. Un dialogo e un confronto tra il mondo delle imprese green, i media, la società civile, le istituzioni, gli enti non profit: protagonisti nel costruire un percorso di cambiamento sia economico che culturale. Insieme, nella veste di “ambasciatori e attori per la sostenibilità”.

Ogni Workshop/Convegno è dedicato ad un tema specifico e cruciale per affrontare le nuove sfide:

ABITARE

CLIMA

URBANISTICA

ALIMENTAZIONE

ENERGIA

AGRICOLTURA

ECONOMIA

PARCHI

TURISMO

MOBILITÀ



BENEFIT PER I SOSTENITORI

Visibilità e affermazione di ruolo nei confronti del più vasto target: istituzioni, opinion leader, stakeholder, media, associazioni di categoria e non profit.

Creazione di
relazioni pubbliche

Confronto diretto con gli attori principali e i protagonisti del settore



Abbinamento d'immagine a un progetto integrato originale e di particolare rilievo socio-economico

Possibilità di **costruire un rapporto di partecipazione** destinato a durare nel tempo

Badge ECOinCittà



REPORT DATI/ANNO

TIRATURA
GUIDE

10.000 COPIE



UTENTI WEB

100.000

PAGINE VISTE

25.000

10
NEWSLETTER

15.000

INDIRZZI



FANPAGE
FACEBOOK

5.400

RASSEGNA
STAMPA

100 ARTICOLI

SU:

AGENZIE
QUOTIDIANI
PERIODICI
TESTATE WEB



Credits



PROMOTORE



PATROCINI



SOSTEGNO



CONTRIBUTI



ADESIONI





Pentapolis nasce nel 2006 come Associazione Culturale, nel 2012 diventa una Onlus e nel 2021 si costituisce in tre realtà, ciascuna con una propria specializzazione e funzionalità operativa: **Pentapolis Institute ETS, Pentapolis Communication SB, Pentapolis Goal4Planet ASD.**

Tre anime che condividono un'unica idea dal valore universale: promuovere una comunità urbana *glocale* più sostenibile, giusta ed equa.

PENTAPOLIS INSTITUTE (ENTE TERZO SETTORE)

L'associazione ha il compito principale di divulgazione, formazione e ricerca

PENTAPOLIS COMMUNICATION (SOCIETÀ BENEFIT)

La società svolge attività editoriale, di comunicazione e organizzazione eventi

PENTAPOLIS GOALS4PLANET (ASSOCIAZIONE SPORTIVA DILETTANTISTICA)

L'associazione è attiva nel settore sportivo



Pentapolis diffonde gli obiettivi di sviluppo sostenibile dettati dall'Agenda 2030 (ONU), soprattutto nei contesti urbani (Polis), ed è attiva in diversi settori: giornalismo, comunicazione, scienze sociali, ricerca, formazione, eventi, cercando di apportare un contributo di valori, progetti e iniziative.

Un laboratorio di idee e una factory, con attenzione al Presente e la proiezione al Futuro.

Pentapolis è un think tank dove le istituzioni nazionali, gli enti locali, le imprese, la società civile, il mondo della ricerca, i media e i cittadini si connettono, incontrano, confrontano, dialogano e agiscono. Cinque (Penta) sono le linee d'indirizzo a cui ha deciso di ispirarsi.

Pace: promuovendo società pacifiche, giuste e inclusive.

Partnership: attuando l'Agenda 2030 attraverso una solida partnership globale.

Persone: ponendo fine alla povertà e alla fame in tutte le forme e garantire dignità e uguaglianza.

Pianeta: proteggendo le risorse naturali e il clima per le generazioni future.

Prosperità: garantendo una vita prospera e soddisfacente in armonia con la natura.

Pentapolis è socio fondatore e promotore della Fondazione Global Compact Network Italia (ONU) e socio aderente di ASviS (Alleanza italiana per lo sviluppo sostenibile)

Contatti

info@ecoincitta.it
info@pentapolis.eu



www.ecoincitta.it



Magazine e Guida per la sostenibilità urbana